



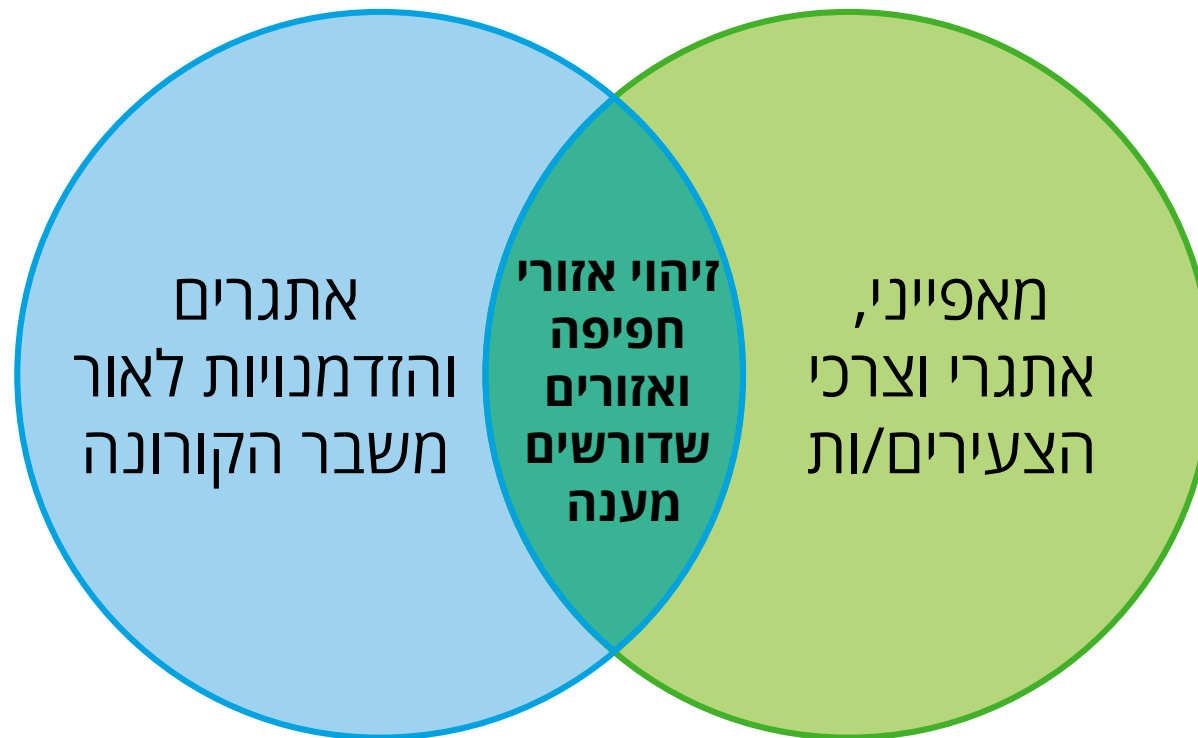
תמונת מצב הצעירים/ות לאור משבר הקורונה

מטרת התהליך

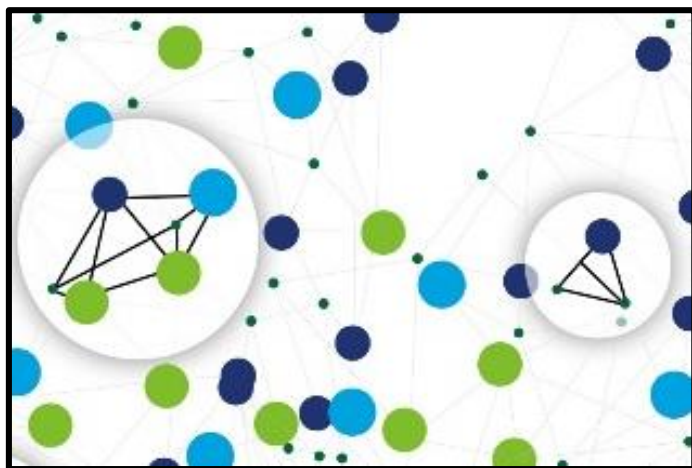


לייצר תמונת מצב רחבה ועדכנית אודות תחום הצעירים/ות לאור התפרצות משבר הקורונה ולסייע לגופים הפועלים בתחום מכלל המגזרים לדייק את פעולתם בתקופה הקרובה לאור הצרכים העכשוויים

הערה: אנו מודעים לצרכים ולאתגרים השונים בין אוכלוסיות ייחודיות – בנקודת זמן זו טרם גובשו הנתונים הפרטניים לכל אוכלוסייה ולכן הבחינה היא אנרגטיבית לכלל אוכלוסיית הצעירים/ות



הגישה



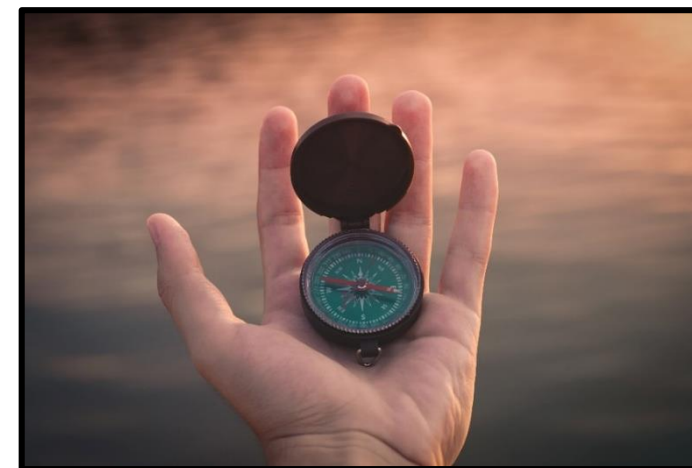
שיתופי פעולה בין-מגזריים
(Solution Economy) כאחד
הכלים ליציאה מהמשבר
ושגשוג מחודש

ההזדמנות



חלון הזדמנויות לסגירת פערים
היסטורית בין פריפריה למרכז
ולהגברת מודעות פיננסית
להשלכות של בחירות
הצעירים/ות

האתגר



סכנה להיווצרות "דור אבוד"

מבוא למשבר הקורונה



אתגרים
והזדמנויות
לאור משבר
הקורונה

ההשפעה המאקרו-כלכלית של הווירוס היא נגזרת של המסלול למציאת פתרון לטווח הארוך

Potential medium term play-through of pandemic

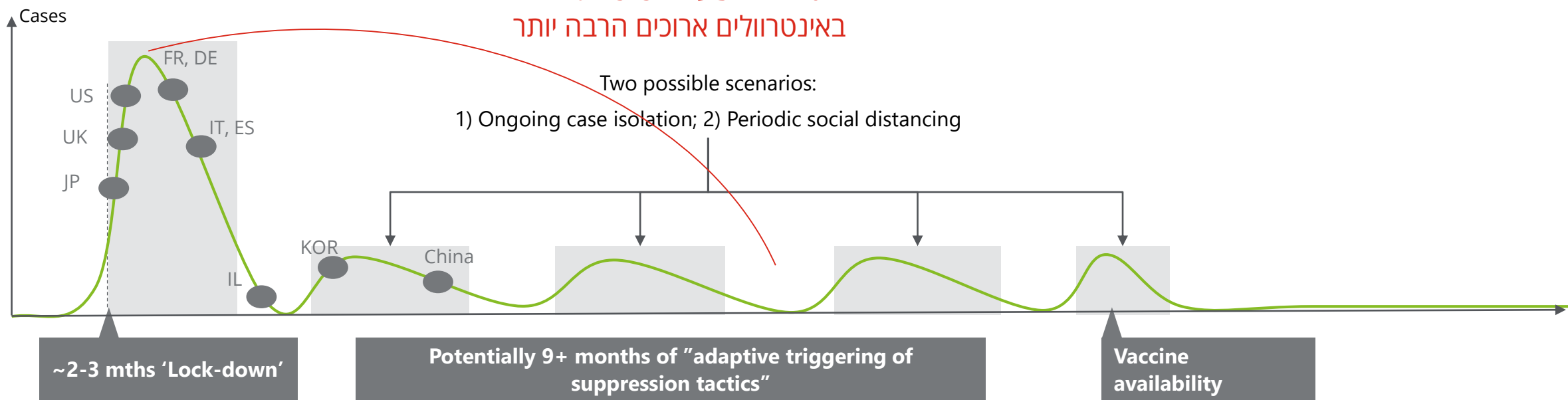
AS OF 06/04/20

INDICATIVE

1/ Initial epidemic peak response

2/ Sequential infection surges

3/ Post-vaccine control

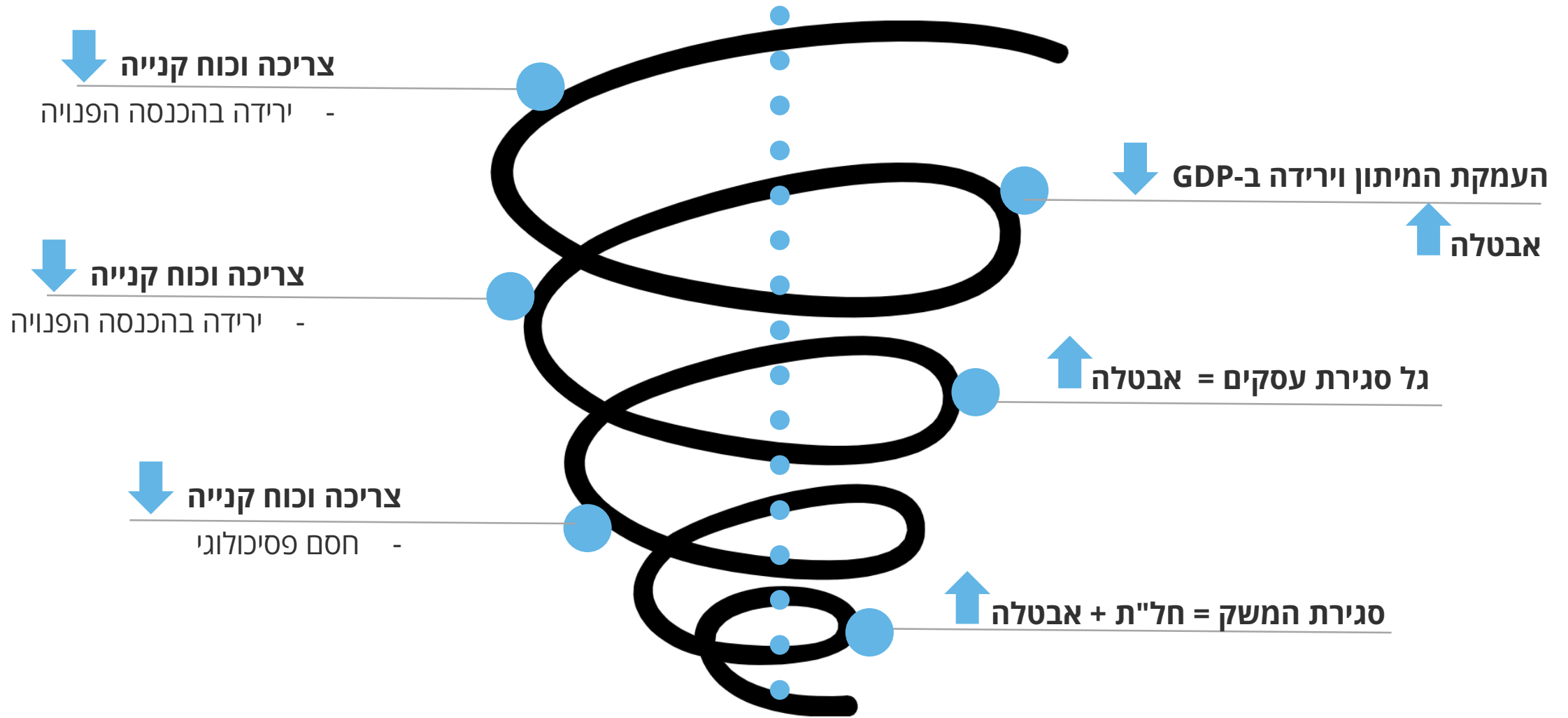


Sources: Multi-surge scenario taken from modelling by Imperial College, Deloitte analysis

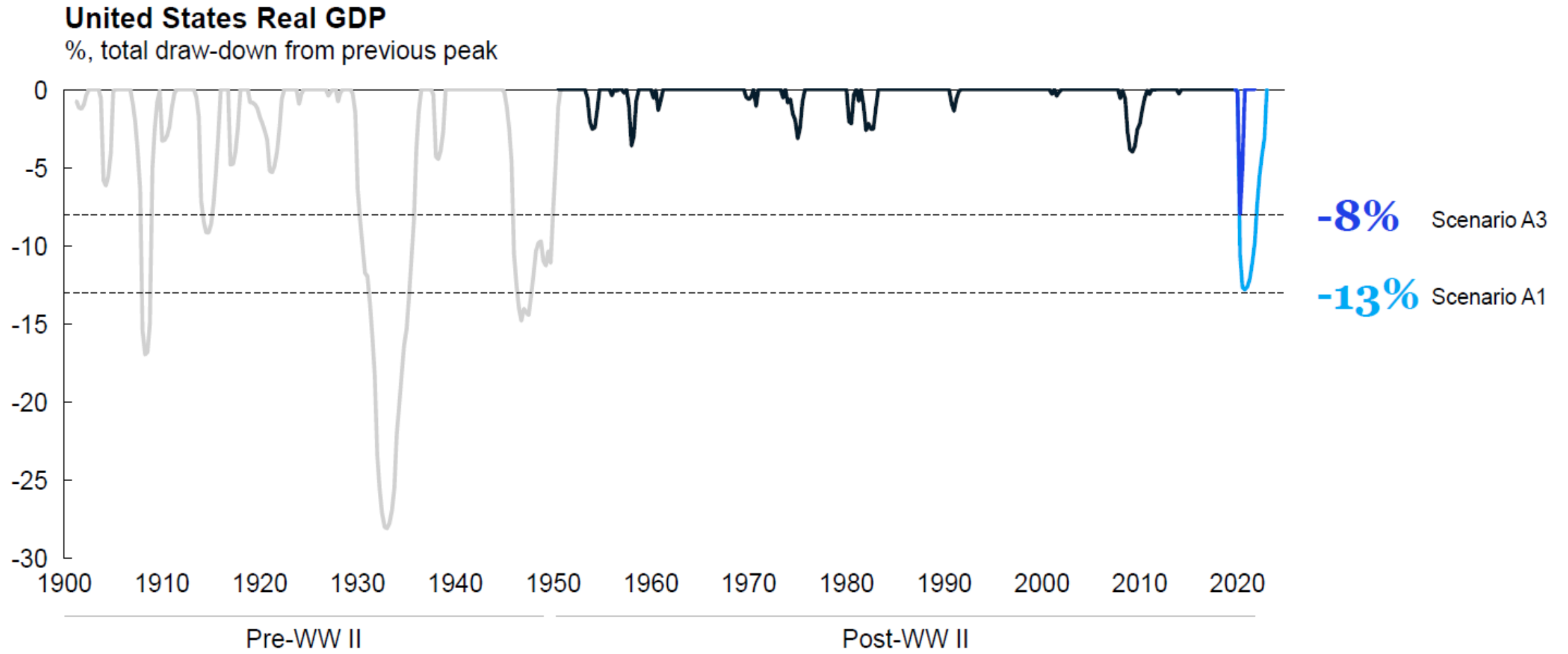
Note: Position of countries on the curve are based on daily confirmed cases (7 day rolling average) on <https://www.ft.com/coronavirus-latest>

© Deloitte Israel 2020

גלי ההדף של המשבר חסרי תקדים; אובדן התמ"ג מוביל לצמצום הצריכה הממשיכה להעמיק את המשבר



משבר הקורונה עשוי לעקוף את הצניחה בתמ"ג בארה"ב שנצפתה בזמן מלחמת העולם השנייה



בחינת מידת הפגיעה בענפים בישראל בטווח הקצר ואי הוודאות ברמה הענפית בטווח הבינוני מייצרת תמונה מגוונת על פני ענפים שונים בתעשיות השונות

ענף	סקטור	טווח קצר	טווח בינוני אופטימי	טווח בינוני פסימי
TMT	טכנולוגיה – חברות בוגרות	Yellow	Green	Yellow
	טכנולוגיה – סטארט-אפים	Red	Light Green	Red
	תקשורת	Light Green	Green	Light Green
	מדיה	Yellow	Light Green	Yellow
מוצרי צריכה	מוצרים בסיסיים (מזון,...)	Light Green	Green	Light Green
	מוצרי צריכה אחרים	Red	Yellow	Red
	יוקרה	Red	Yellow	Red
	מלונאות, תעופה ופנאי	Red	Red	Red
תעשייה	תהליכית	Yellow	Light Green	Yellow
	צבאית	Yellow	Light Green	Yellow

ענף	סקטור	טווח קצר	טווח בינוני אופטימי	טווח בינוני פסימי
שירותים פיננסיים	בנקאות	Yellow	Light Green	Red
	ביטוח	Yellow	Light Green	Yellow
	בתי השקעות	Red	Yellow	Red
נדל"ן ותשתיות	נדל"ן מניב	Red	Yellow	Red
	נדל"ן למגורים	Red	Light Green	Yellow
	בינוי ותשתיות	Yellow	Light Green	Yellow
	חשמל / Utility	Yellow	Light Green	Yellow
	שירותי בריאות	Light Green	Green	Light Green
בריאות	תרופות ומכשור רפואי	Green	Green	Green
	ממשלה	Yellow	Light Green	Yellow
מגזר ציבורי	רשויות מקומיות	Yellow	Light Green	Yellow

מקרא

השפעה שלילית חזקה	השפעה שלילית	השפעה שלילית נמוכה	פגיעה זניחה	הזדמנות
-------------------	--------------	--------------------	-------------	---------

מקור: ניתוח Deloitte ישראל

שינויים המשפיעים על הפרט והמשק שעל המגזר השלישי והממשלה לקחת בחשבון בעת גיבוש מענה



חיזוק הקהילתיות

משבר הקורונה הנכיח את חשיבות הערבות ההדדית והסולידריות



קיטוב סוציו אקונומי

הפערים ביציאה מהמשבר יגדלו ונראה שחיקה במעמד הביניים



צמצום פערים דיגיטליים

הן בנגישות לאמצעים דיגיטליים והן בידע ושימוש



Speed of innovation

כושר "אגיליות" גבוה ויכולת תגובה מהירה למשבר והיערכות ל"נורמלי החדש"



העסקה גמישה

אימוץ מודלי העסקה של פרילנסרים והעסקות קצרות טווח



עבודה מרחוק

לאור הוכחת הישימות והערך, צפויה להמשיך, תוך שכלול מיומנויות וכלים לניהול

תופעת מחיצות בין מדינות שתביא לעליית מדינת הלאום



סולידריות בין מדינות



האצה בפיתוח רשתות סולריות ומעבר ל-5G



שינויים בנושא פרטיות האזרח



תנועת עובדים זרים תצטמצם והם יוחלפו בכוח אדם מקומי או בטכנולוגיה



גידול משמעותי ב-E-commerce שיביא לסגירת שטחי מסחר



צריכה מדודה לאור אבטלה ומיתון



מעבר מתיירות בינלאומית לתיירות מקומית






Never let a good
crisis go to waste.

Winston Churchill

צמתים ואתגרים בחיי צעירים/ות



מאפיינים,
אתגרי וצרכי
הצעירים/ות

צעירים/ות (18-30) נדרשים להכרעות בצמתי חיים משמעותיים ולקבלת החלטות, תוך התמודדות עם אתגרים וחסמים

Work-Life Balance והתמודדות עצמאית עם הקמת תא משפחתי

- בחירת מודל רצוי לתא משפחתי
- Work-Life Balance
- אתגרים תפקודיים ונפשיים
- לעיתים, התמודדות עצמאית ללא מעגל תומך (היעדר משפחה מורחבת תומכת הנמצאת בקרבה פיזית)

מעורבות וקהילתיות

- מנהיגות צעירה, אקטיביזם
- מעורבות חברתית-אזרחית
- השתייכות לקהילה
- התנדבות
- שירות צבאי/לאומי-אזרחי

אתגרים בבחירת מסלול השכלה/הכשרה מקצועית ותעסוקה

- בחירה מושכלת של מסלול תעסוקתי/לימודי
- העדר ידע/גישה להכשרה מקצועית
- מעבר חלק משלב ההכשרה/השכלה למסגרות תעסוקה ולמסלול קריירה
- אתגר זה בולט בקרב צעירים/ות בסיכון, שם ישנה חשיבות מכרעת לשמירת ה"רצף"

העדר אוריינות פיננסית, בעולם שהולך ומתייקר

- לצעירים/ות נטייה להתנהלות כלכלית קצרת טווח
- אוריינות פיננסית לוקה בחסר
- אתגרים סביב יוקר המחייה (דיור, תחבורה, מעונות יום ועוד)

נגישות למרכזי תעסוקה, השכלה והכשרה

- פערים כלכליים-חברתיים בין פריפריה למרכז (מתעצמים בשלב זה)
- היעדר תחבורה ציבורית מהפריפריה לאזורי ביקוש - מצריכה החזקת רכב (יוקר המחייה)

השלכות מגמת האורבניזציה בדגש פנאי ותרבות

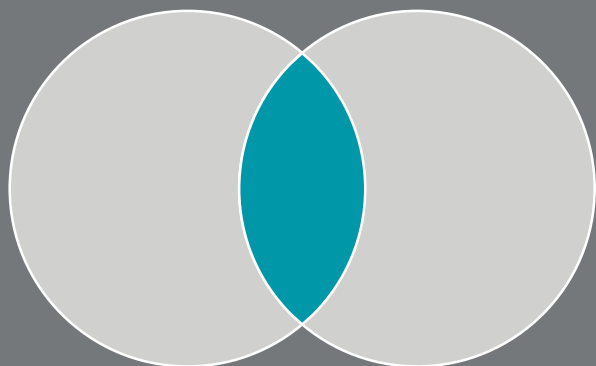
- קידום הון תרבותי ואנושי
- תורמת לבריאות נפשית וגופנית

נטל רגשי

- תופעת המתח והלחץ הרגשי (ונפשי) שכיחה בשלב זה בחיים, לאור ההחלטות כבדות המשקל שנלקחות בתקופה הזו (צמתי חיים)
- צבא, בין היתר, כחוויה מעצבת ובעלת השלכות ארוכות טווח

השפעת הקורונה על צעירים/ות – סיכום אתגרים והזדמנויות

זיהוי אזורי חפיפה
ואזורים שדורשים מענה

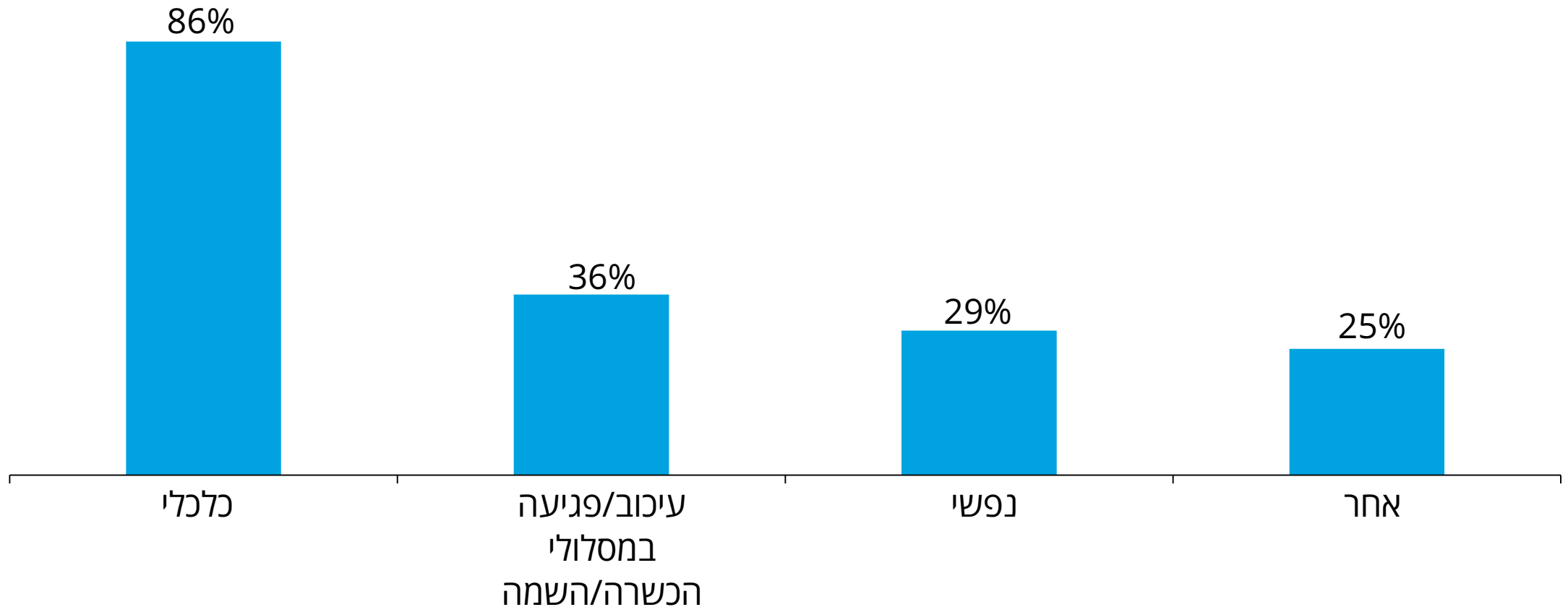


WARNING:

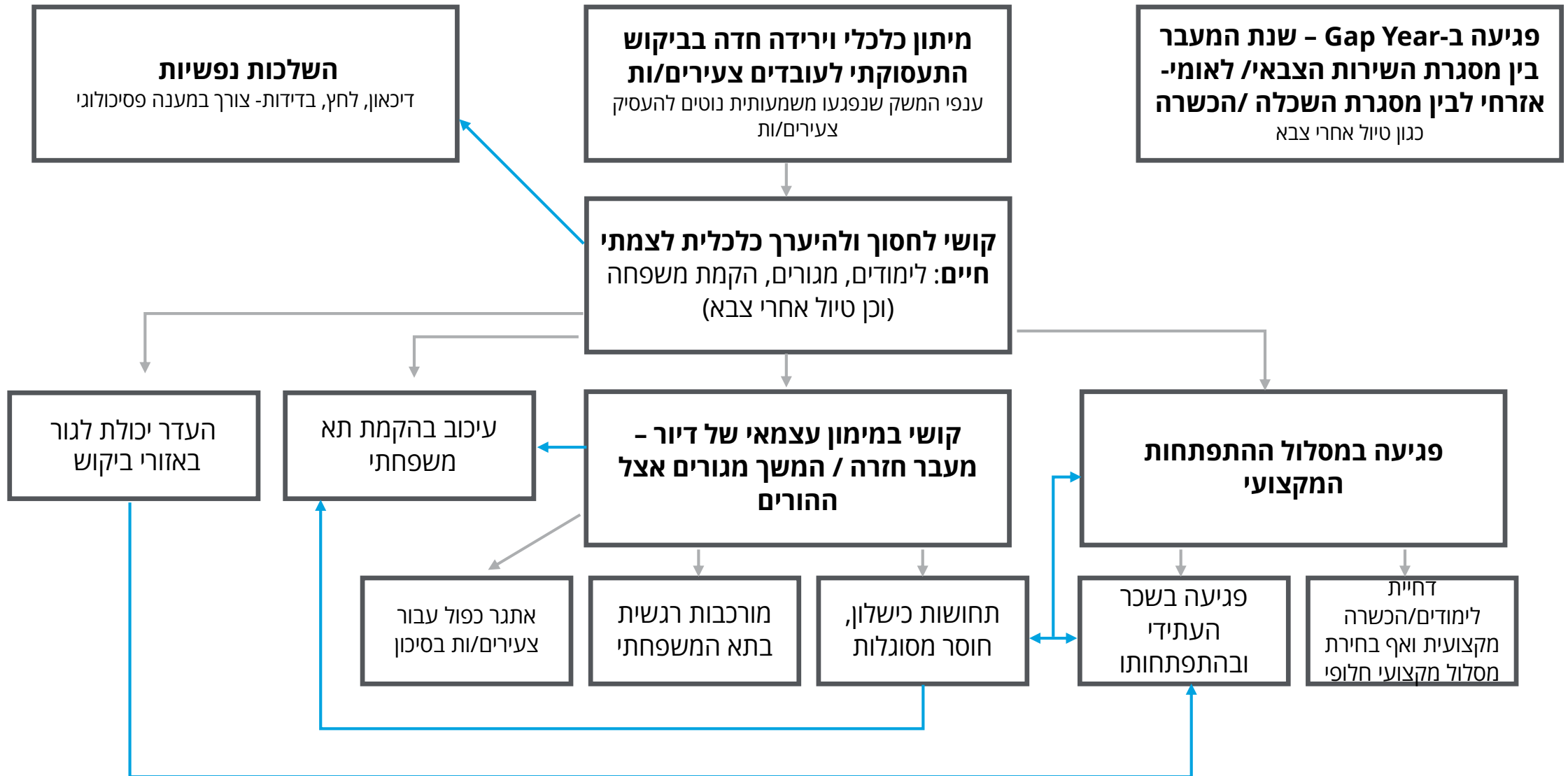
Viewer Discretion is Advised.

משאלון שנערך בקרב מנהלים בארגוני הצעירים/ות עלה כי לצד הפגיעה הברורה במצבם הפיננסי של צעירים/ות, 36% העידו על פגיעה במסלולי ההכשרה/ השמה ו-29% על פגיעה במצב הנפשי

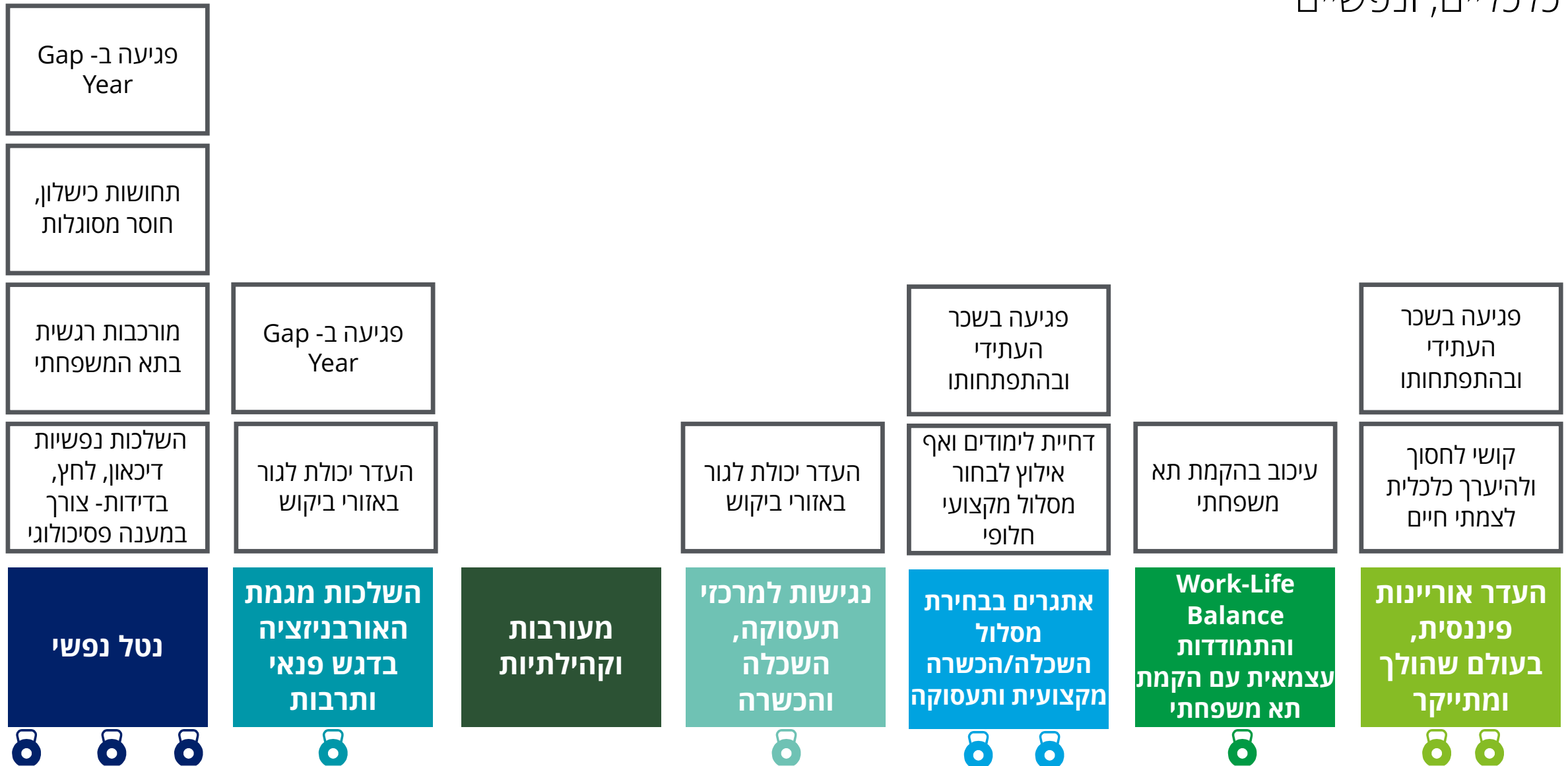
באילו תחומים משבר הקורונה והשלכותיו משפיעים באופן המשמעותי ביותר על קהל היעד שלך?*



משבר הקורונה עשוי להוביל לתגובת שרשרת בקרב צעירים/ות, לרבות אתגרים תעסוקתיים, כלכליים, ונפשיים



משבר הקורונה עשוי להוביל לתגובת שרשרת בקרב צעירים/ות, לרבות אתגרים תעסוקתיים, כלכליים, ונפשיים

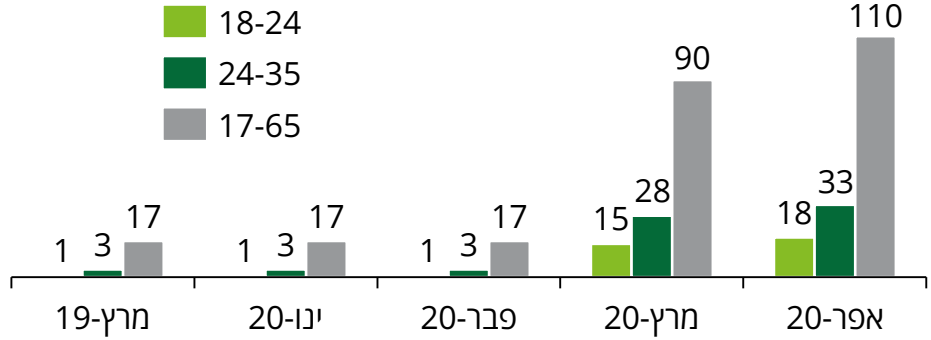


47% מבין העובדים שיצאו לחל"ת הם צעירים/ות, למרות שחלקם בשוק העבודה עומד על 38% בארה"ב 40% מבני/בנות דור ה-Y טענו כי משבר 2008 שינה את מסלול הקריירה שלהם



בקרב בני 18-24, מספר דורשי העבודה גדל בשיעור פי 4 ביחס לגידול בכלל האוכלוסייה (בין פברואר למרץ)

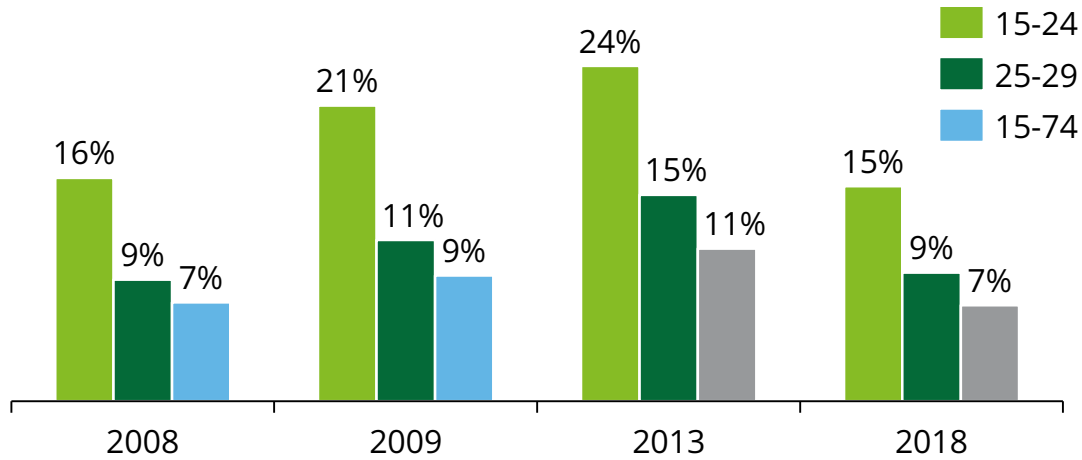
מספר דורשי העבודה בקרב בני 18-24 לפי חודשים (בעשרות באלפים)



- בקרב הסטודנטים העובדים, **46%** הוצאו לחל"ת. מתוך היוצאים לחל"ת, **מחצית** אינם זכאים לדמי אבטלה
- הסיבות לכך שסטודנטים אינם זכאים לדמי אבטלה הן שחלקם מתחת לגיל המינימלי המזכה בדמי אבטלה או שלא צברו את התקופה הדרושה לקבלת דמי אבטלה



שיעור האבטלה באיחוד האירופי חזר לרמתו רק לאחר 10 שנים



- **בארה"ב, 40%** משתתפי סקר שנערך ב-2018, בקרב דור המילניום, סבורים כי משבר 2008 שינה את מסלול הקריירה שלהם ופגע בהתפתחותם המקצועית
- בעקבות משבר 2008, שיעור האבטלה באירופה הגיע לשיאו רק 4 שנים לאחר המשבר, וחזר לשיעורו טרום המשבר רק לאחר עשור
- במדינות שספגו את משבר 2008 בצורה קשה יותר, שיעור האבטלה לא חזר לרמתו עד היום. למשל, בספרד, שיעור האבטלה בקרב צעירים/ות בני 25-29, עמד ב-2008 על **13%**, זינק ל-**33%** ב-2013 ונכון ל-2018 עמד על **28%**

הערה: (1) הסקר נערך בקרב כ-1,000 לקוחות של חברת ייעוץ פיננסי אמריקאית מקורות: צעירים/ות וקורונה 2020, מאי 2020 המשרד לשוויון חברתי; התאחדות הסטודנטים; מספר דורשי העבודה, אפריל 20 ו-2019 שירות התעסוקה; Eurostat; Forbes: 10 Years Later: 4 Millennials Describe How The Great Recession Shaped Their Lives, 2018

בבריטניה נמצא כי לעובד מתחת לגיל 25 יש סיכוי גבוה פי 2.5 להשתייך לענף שנפגע משמעותית עקב המשבר; הפגיעה בענפי המסעדות, המלונאות והקמעונאות בארץ מציירים תמונה דומה



תעסוקתי



עלייה במספר החיילים שמבקשים להישאר בקבע: חוסר הוודאות הכלכלית שהביאה איתה מגיפת הקורונה גורם לחיילים ולאנשי קבע צעירים שהיו אמורים להשתחרר מהצבא לבקש להאריך את שירותם הצבאי, לפחות בכמה חודשים.

מסימני הקורונה: מסעדת האנוי נסגרת

מסעדת קיטון בת"א לא סגרה את שעריה מאז 1945, עד שהגיעה הקורונה. העסק הוותיק ידע להתמודד עם כל משבר שנקלע אליו עד כה, אבל שום דבר לא הכין אותו להתמודד עם מגפה עולמית שמאיימת לחסל את ענף המסעדות.

משרד התיירות: הענף ששבר שיאים התרסק בצורה הכואבת ביותר



- **מחקרים בארה"ב בנוגע למשברים קודמים**, הראו כי על כל תוספת של **1%** לאבטלה, ישנה ירידה של **7%** בשכר הצעירים/ות הנכנסים לעולם התעסוקה וב-**2%** לאחר 20 שנה
- **בארץ**, סקירה של הביטוח הלאומי הראתה שענפי המשק שנפגעו באופן המשמעותי ביותר הם מסעדות, אירוח וקמעונאות- ענפים שבהם שיעור גבוה מהמועסקים הם צעירים/ות

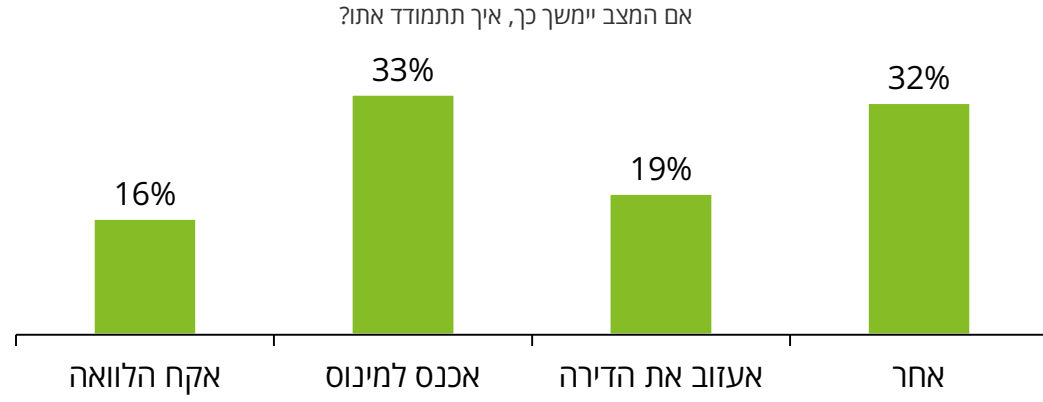
"נגמר החמצן": עוד מסעדות שלא שרדו את המשבר

מסעדת עדנה ברמת השרון, שני סניפים של קפה לואיז, מסעדת מדזו בהרצליה וחומוס שוק ברמת גן: המסעדות שלא יפתחו שוב. דפנה הכהן, מסעדנית: "המקום שלי כבר נסגר ונגמר, אבל יש מסעדות שנפתחו שוב ושם ירגישו את המכה בעוד שלושה או ארבעה חודשים. מפולת הסגירות לא תיעצר בנו"

המשבר מעמיד בסכנה צעירים/ות ברחבי העולם, שחלק ניכר מהם נאלצים לקחת הלוואה או להיכנס לאוברדרפט; נראה כי ישנו סיכון לכך שדור הצעירים/ות יהפוך ל"דור אבוד"

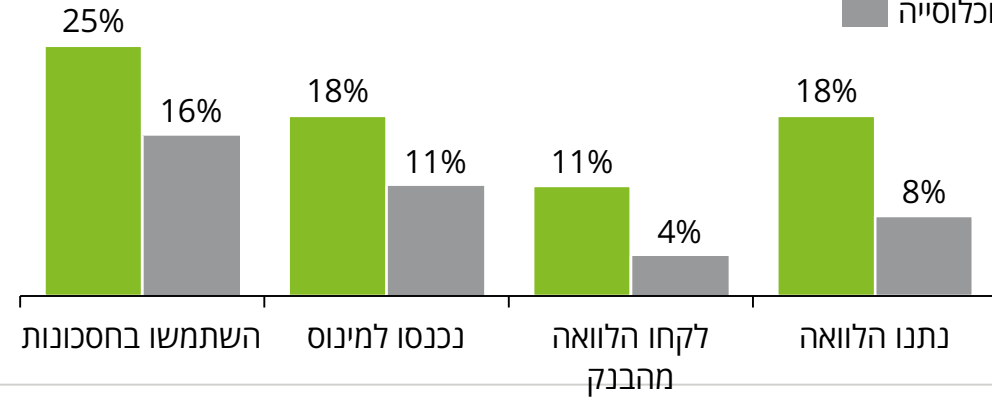


צעירים/ות בוגרי פנימיית ואומנה¹ בסכנה להעמקת הפערים הכלכליים, (סקר של ארגון ילדים בסיכוי) אם המצב יימשך כך, איך תתמודד אתו?



צעירים/ות בריטים נאלצים לסכן את עצמם פיננסית בשיעור גדול יותר משאר האוכלוסייה³

בהקשר למצב הכלכלי הנוכחי, האם עשית או שקלת לעשות אחת מן הפעולות הללו?
 צעירים (18-34) (18-34)
 כלל האוכלוסייה



• הכוונה ב"דור אבוד" היא **לדור ש"פספס את הרכבת" של עולם העבודה בתחילת חייו** ולעולם לא יצליח להתאושש פיננסית מהפגיעה הראשונית

• לפי נתוני 2016, ילידי שנות ה-80 הם בעלי הון נמוך ב-**34%** מאיפה שהם יכלו להיות, אלמלא המשבר ב-2008

• כך, **בעולם מגיעים בני דור המילניום במצב פגיע יותר למשבר הקורונה** מאשר המצב אליו הגיעו בני דור ה-X למשבר 2008 מבחינה פיננסית²

• לאור זאת, משבר 2008 ומשבר הקורונה בעקבותיו, **מעמידים את דור המילניום בסיכוי ממשי להפוך ל"דור אבוד"** מבחינת צבירת הון - עבור צעירים/ות ישראלים, משבר מתמשך/נוסף עשוי לייצר אפקט דומה

הערות: (1) הסקר נערך בקרב כ-350 בוגרי פנימיית וילדי אומנה, המידע נכון ל-4 באפריל 2020 (2) לבני דור ה-X היו פי 2 יותר נכסים בכניסה למשבר 2008 מכמות הנכסים שיש לדור המילניום בעת הכניסה למשבר הקורונה (3) הסקר נערך בצורה אינטרנטית בין התאריכים 27-30 מרץ, בקרב כ-1000 תושבי בריטניה בניגאי 18-75

מקורות: Businessinsider: The Great Recession created a domino effect of financial struggles for millennials — here are 5 ways it shaped the generation, 2018 ; IPSOS Financial impact of COVID-19 already being felt by; Britons, especially younger generations; שאלון עבור בוגרי פנימיית וילדי אומנה; 2020; Britannica-lost generation; The Atlantic-Millennials don't stand a chance, 2020

בעקבות הקורונה, מוערך כי כ-15 אלף הורים לא יוכלו לממן את לימודיהם האקדמיים של ילדיהם². בנוסף, ניתן לשער כי בישראל לא נלמדו לקחי משבר 2008 בקרב בני המילניום הצעירים/ות כלכלי

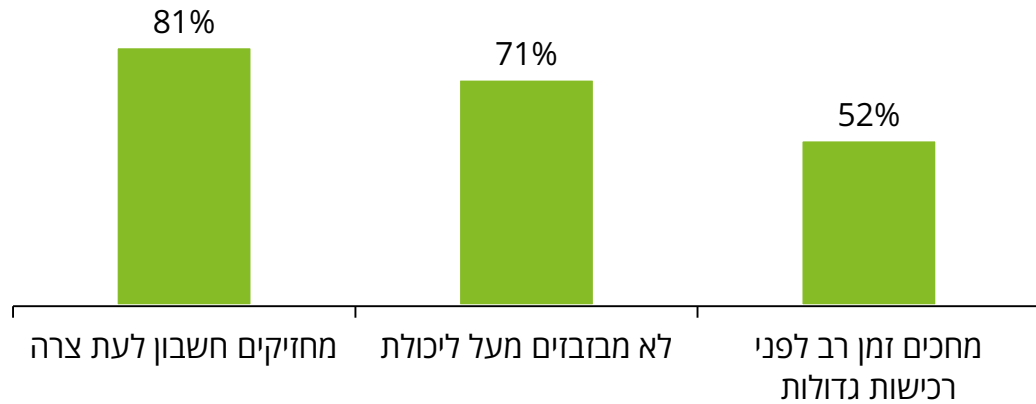


- לפי הערכות של התאחדות הסטודנטים, כ-25% מהסטודנטים זקוקים לסיוע כלכלי בתקופה זו
- למעלה ממחצית מהישראלים מאמינים כי לא יוכלו לממן את הלימודים האקדמיים לילדיהם ו-60% מתוכם מייחסים זאת לקורונה
- **בחברה הערבית, התופעה אף חמורה יותר: 67%** מההורים העידו כי לא יוכלו לממן את הלימודים לילדיהם בשנה הבאה, זאת לעומת **52%** מקרב החברה היהודית; מתוכם **73%** מייחסים זאת לקורונה, לעומת **57%** בחברה היהודית



בני דור המילניום הצעירים/ות, זהירים יותר בבחירות שלהם (2018)

פעולות פיננסיות שעושים צעירים/ות כהכנה למשבר



- ילידי שנות ה-90 (בני דור המילניום הצעירים/ות) הם הדור השמרני ביותר בהשקעות מאז המשבר הגדול (1929) - **93%** מעידים כי הם חוששים מהשקעות
- אחד ההסברים לכך הוא שבעת משבר 2008 הם היו צעירים/ות בתחילת דרכם ונחשפו לנזקי המשבר. כך, הם קיבלו שיעור משמעותי **באוריינות פיננסית**

הערות: (1) החישוב נעשה על סמך כמות הנרשמים מ-2018 (2) הסקר נערך בקרב כ-500 גברים ונשים, בהזמנת קרן אייסף מקורות: התאחדות הסטודנטים, המועצה להשכלה גבוהה; 2018, Forbes: 10 Years Later: 4 Millennials Describe How The Great Recession Shaped Their Lives; 2018, Businessinsider: The Great Recession created a domino effect of financial struggles for millennials — here are 5 ways it shaped the generation, 2018 עיתונות



נפשי

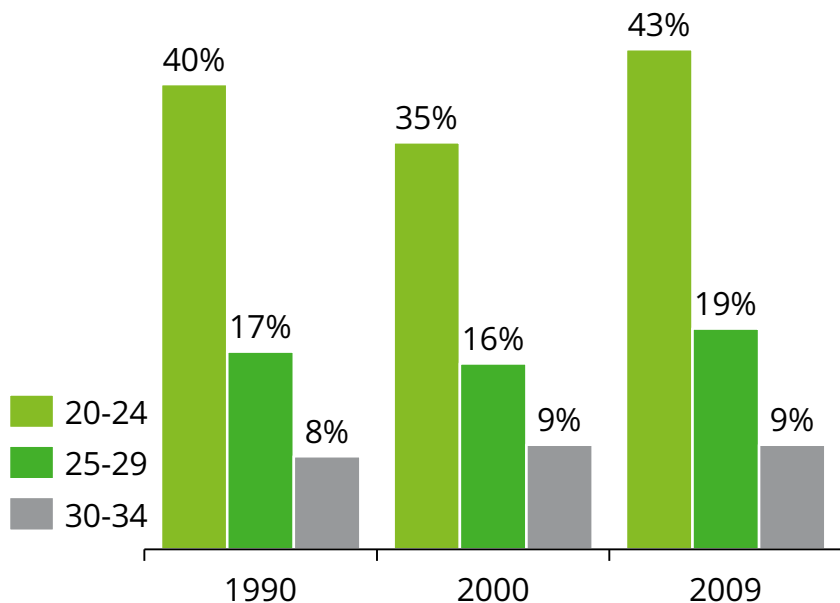


כלכלי

אובדן ההכנסה הוביל צעירים/ות רבים לחזור לגור אצל הוריהם. בהתאם למשבר 2008, ניתן לשער כי מגמה זו תימשך ואף תוכל להוביל להשפעות מנטליות קשות על צעירים/ות



המשבר הכלכלי ב-2008 הוביל יותר צעירים/ות לגור עם הוריהם אחוז האמריקאים הגרים עם הוריהם, לפי קבוצת גיל



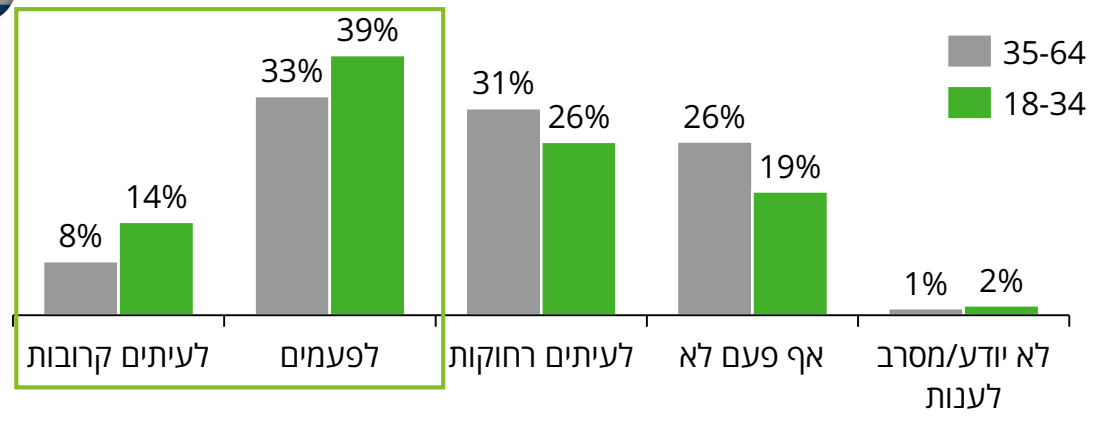
- תופעה המגורים אצל ההורים הייתה נפוצה בישראל עוד לפני משבר הקורונה, כאשר כשליש מהצעירים/ות גרו אצל ההורים (2018)
- אובדן ההכנסה והתעסוקה בקרב צעירים/ות, עשוי להוביל רבים לחזור לגור אצל ההורים
- תופעה זו יכולה להשליך על מצבם הנפשי של צעירים/ות ולהוביל לתחושה של כישלון וירידה בערך העצמי

מקור: מחקר של שירלי בן שלמה, אוניברסיטת בר אילן, פברואר 2020; גלובוס; ידיעות אחרונות; מעריב; During the Great Recession, More Young Adults Lived with Parents

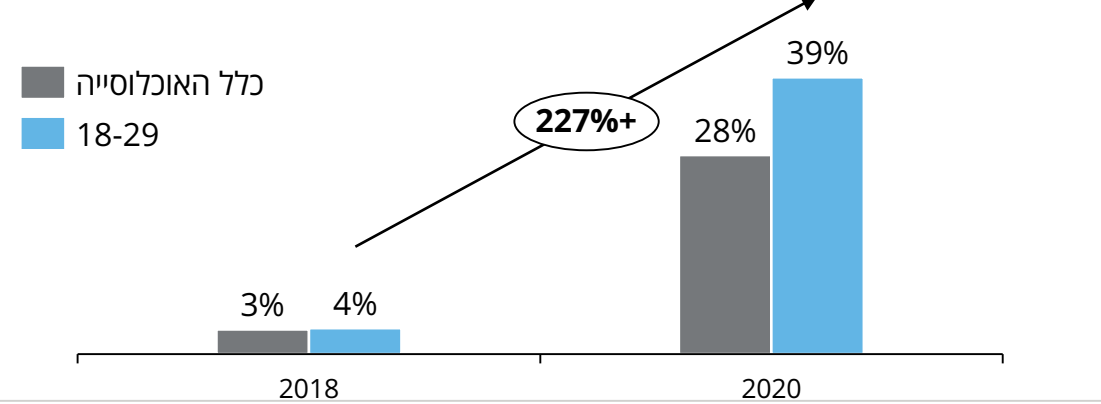
צעירים/ות ברחבי העולם חווים לחצים נפשיים משמעותיים כתוצאה ממשבר הקורונה; במשבר 2008, הלחץ הפיננסי והנפשי הוביל לתוצאות חמורות, לרבות התאבדויות



דיווחים עצמיים על דיכאון מאז פרוץ המשבר, באוכלוסייה היהודית²



תחושת המצוקה הנפשית בקרב צעירים/ות אמריקאים בגילאי 18-29, עלתה ביותר מ-200% עקב משבר הקורונה



המשבר הפיננסי של 2008 הוביל ליותר התאבדויות ביחס לתחזית³, כאשר בשנת 2009 נצפתה עלייה של 11% בקרב גברים אירופאים בגילאי 15-24

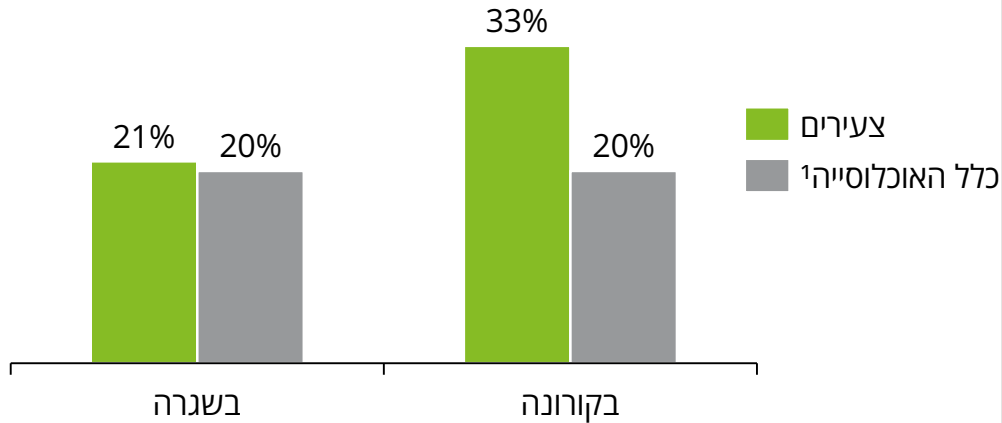
- בנוסף, נמצאה קורלציה⁴ בין עלייה בשיעור ההתאבדויות לבין עלייה בשיעור האבטלה, **בייחוד במדינות בהן שיעור האבטלה היה נמוך טרום המשבר**
- צעירים/ות ברחבי העולם (18-35) חוששים ממצבם הבריאותי של בני משפחתם (65%) ומאובדן עבודתם (45%). נתונים אלו גבוהים במעט משיעורם באוכלוסייה הכללית⁵
- אם משווים את משבר 2008 למשבר הקורונה, ייתכן כי משבר הקורונה יכול להוביל לתוצאות חמורות לא פחות, בשל התוספת של הממד הבריאותי

הערות: (1) סקר שנערך בקרב למעלה מ-500 משתתפים בקרב האוכלוסייה האמריקאית במהלך אפריל 20 (2) הסקר נערך על ידי ipanel, ב-1.4, בקרב כ-500 צעירים/ות (3) התחזית מבוססת על כמות ההתאבדויות בקרב 35 מדינות אירופאיות בין השנים 2000-2007 (4) מתאם ספירמן של 0.48 (5) סקר של דלויט שנערך ב-15 מדינות כל שבועיים. הנתונים נכונים ל-30 במאי 2020
 מקורות: מכון ERI, 2013; time trend study in 54 countries, 2013; British Medical journal: Impact of 2008 global economic crisis on suicide; Deloitte state of the customer tracker, 2020; psyarxiv, Mental distress among US adults During the covid 19 pandemic, 2020

צעירים/ות רבים היו מעורבים חברתית בתקופת המשבר; שיעור המתנדבים זינק ב-50% בתקופת הקורונה וכ-80% מהצעירים/ות שהתנדבו בעת המשבר סבורים כי ימשיכו להתנדב גם בסיומו קהילתיות



למרות שאצל כלל האוכלוסייה לא הייתה עלייה באחוז המתנדבים, אחוז הצעירים/ות המתנדבים עלה בכ-50%

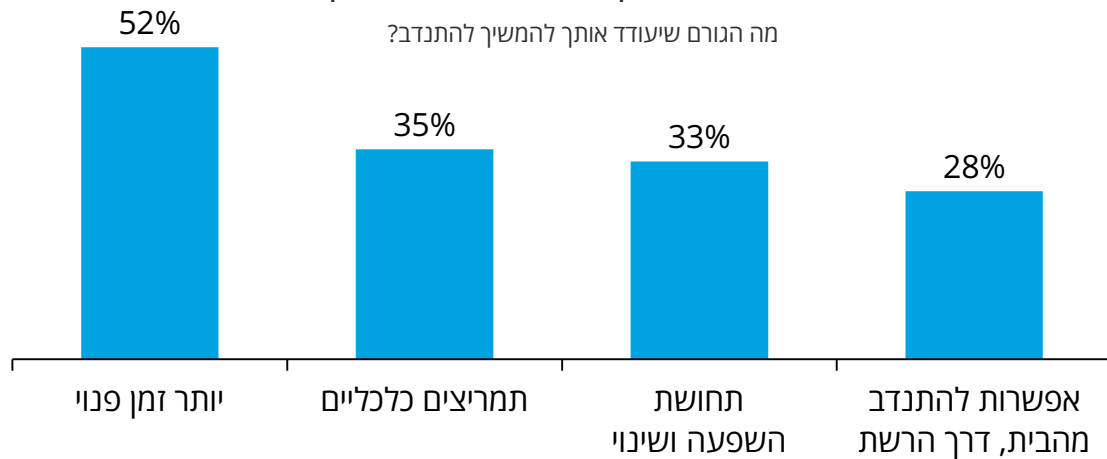


- **18%** מהצעירים/ות המתנדבים בזמן הקורונה הם חדשים, כלומר לא היו מתנדבים טרום המשבר
- צעירים/ות מהפריפריה התנדבו באחוזים גבוהים יותר מאשר במרכז הארץ
- מעל ל-**70%** מהצעירים/ות התנדבו מרחוק - דרך הטלפון/הרשת
- כ-**18%** מהצעירים/ות הגיעו להתנדב דרך הקהילה שבה הם חברים
- בארה"ב, נראה כי משבר 2008 לא השפיע על ההתנדבות בקרב צעירים/ות, שנשארה קבועה על כ-**22%** בין השנים 2008-2012



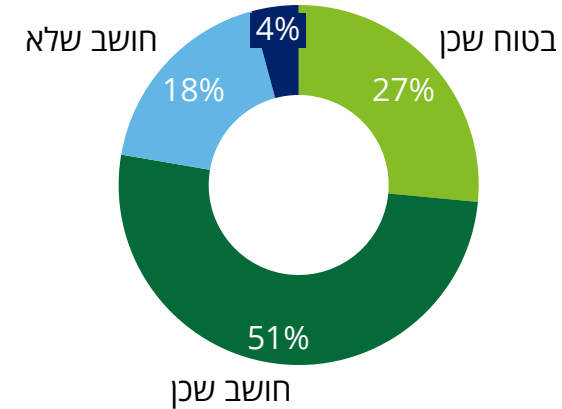
כשליש מהצעירים/ות שהעידו שהתנדבו בעת המשבר, טוענים שאפשרות התנדבות מרחוק תגרום להם להמשיך להתנדב

מה הגורם שיעודד אותך להמשיך להתנדב?



כ-80% מהצעירים/ות שהתנדבו בתקופת המשבר סבורים שהם ימשיכו להיות מעורבים גם בתום תקופת הקורונה האם תמשיך להתנדב בתום תקופת הקורונה?

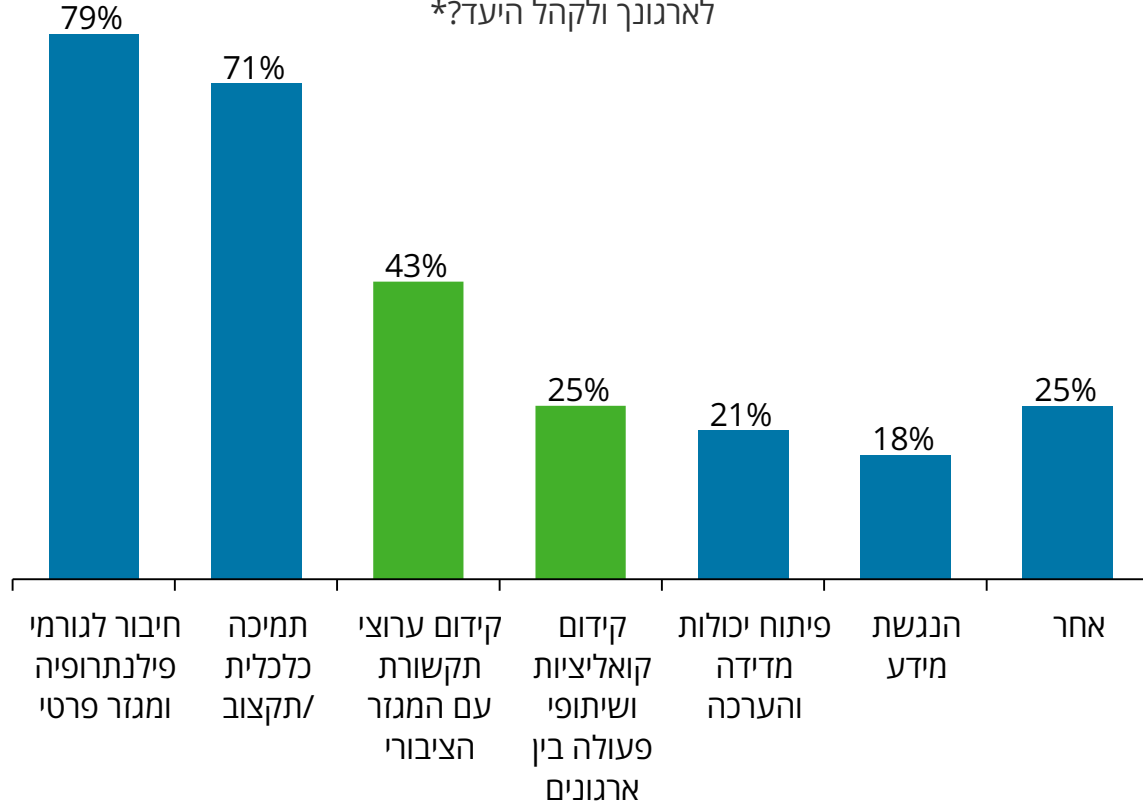
בטוח שלא



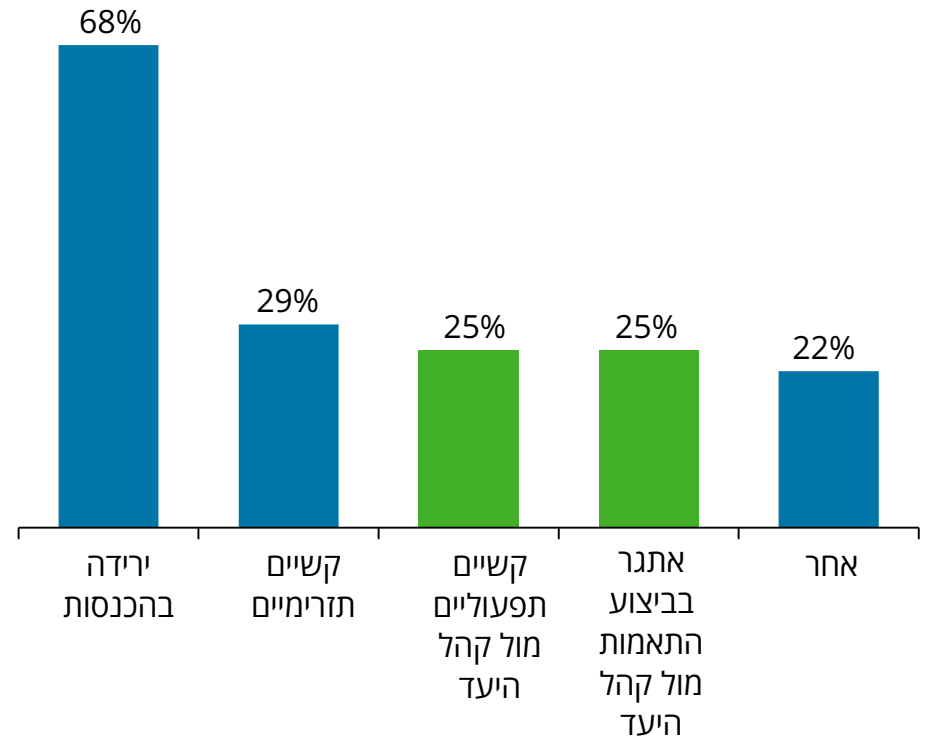


מהשאלון עלה כי מחצית מהארגונים כבר ספגו פגיעה עקב המשבר. מלבד הצורך בסיוע כלכלי, גם תקשורת וקידום שיתופי פעולה בין מגזריים (Solution Economy) עלו כצורך

לצד הצורך האקוטי בתמיכה כלכלית, למעלה מ-40% מהמשתתפים העידו שקידום ערוצי תקשורת עם המגזר הציבורי יתרום לארגונם בשעת המשבר בין אם סביב האתגרים ובין אם סביב ההזדמנויות שציינת, מהו סוג התמיכה/הסיוע שעשוי לסייע לארגונך ולקהל היעד?*

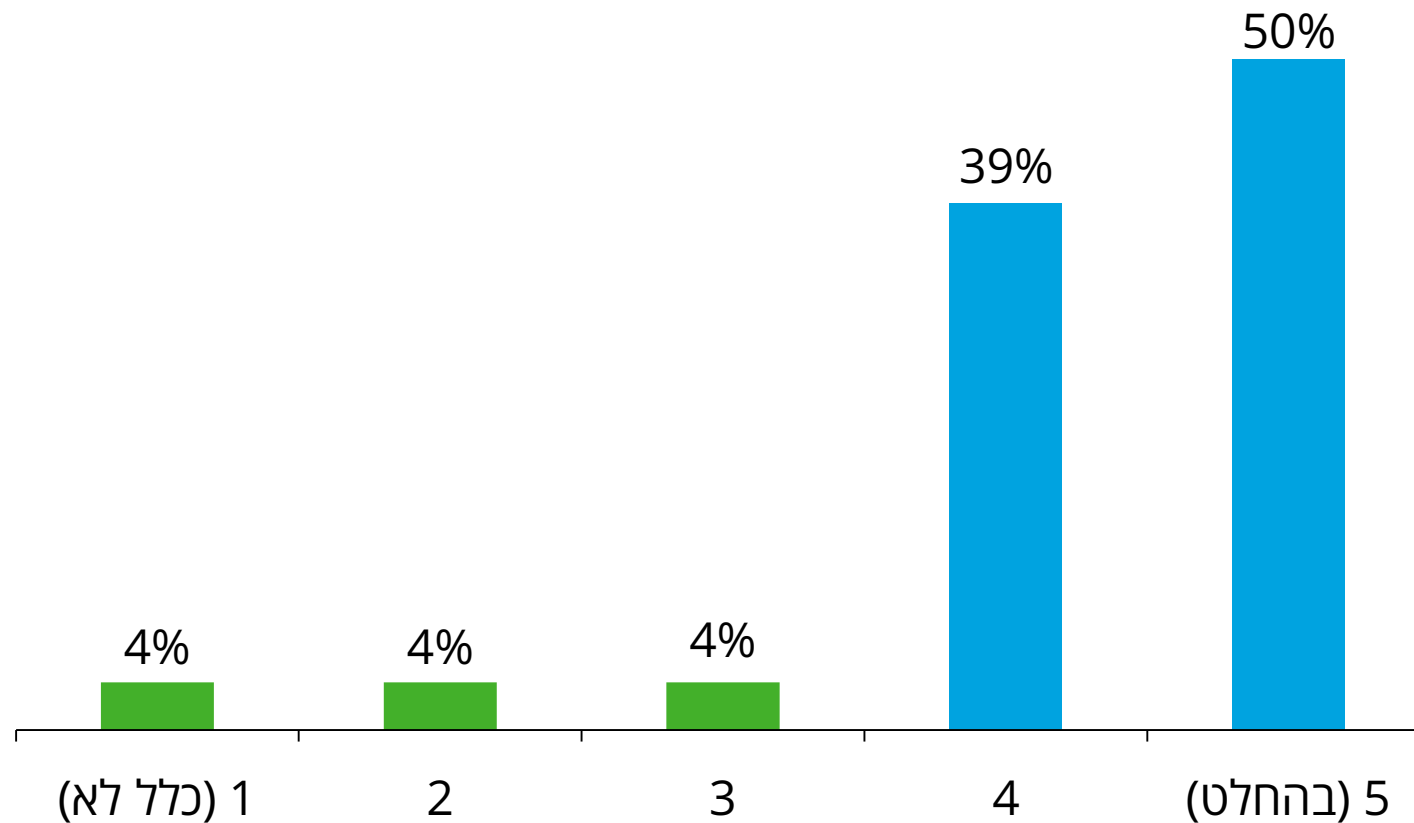


כ-70% מהמשתתפים העידו על ירידה בהכנסות במידה והמשבר פגע בפעילות ארגונך, מהם האתגרים המרכזיים עימם ארגונך מתמודד?*



המשתתפים בשאלון קבעו באופן חד משמעי כי המשבר עשוי להוות פתח גם להזדמנויות

באיזו מידה את/ה מסכימ/ה עם האמירה שמשבר עשוי להוות פתח גם להזדמנות עבור ארגונך וקהל היעד?



הזדמנויות לארגונים

Data כבסיס לקבלת החלטות

עבודה מרחוק כמענה לקהל יעד רחב יותר

פיתוח הפריפריה

סיוע נפשי מרחוק כמענה לקהל יעד רחב יותר

יצירת חלופה ל"טיול הגדול" - שביל ישראל / מדבר

פיתוח מנהיגות צעירה

עבודה מרחוק **D.**

פיתוח אפיקי עבודה חדשים לצעירים

סגירת פער במיומנויות ותשתיות דיגיטל **D.**

חיבור השכלה/הכשרה לתעסוקה **D.**

הכוון קריירה **D.**

פיתוח הפריפריה

הכוון קריירה **D.**

עלייה במודעות ובהזדמנויות לטיפול נפשי

פיתוח הפריפריה

קהילתיות ותודעה חברתית

פיתוח הפריפריה

נגישות להשכלה גבוהה

עבודה מרחוק **D.**

מודעות פיננסית

נטל נפשי

השלכות מגמת האורבניזציה בדגש פנאי ותרבות

מעורבות וקהילתיות

נגישות למרכזי תעסוקה, השכלה והכשרה

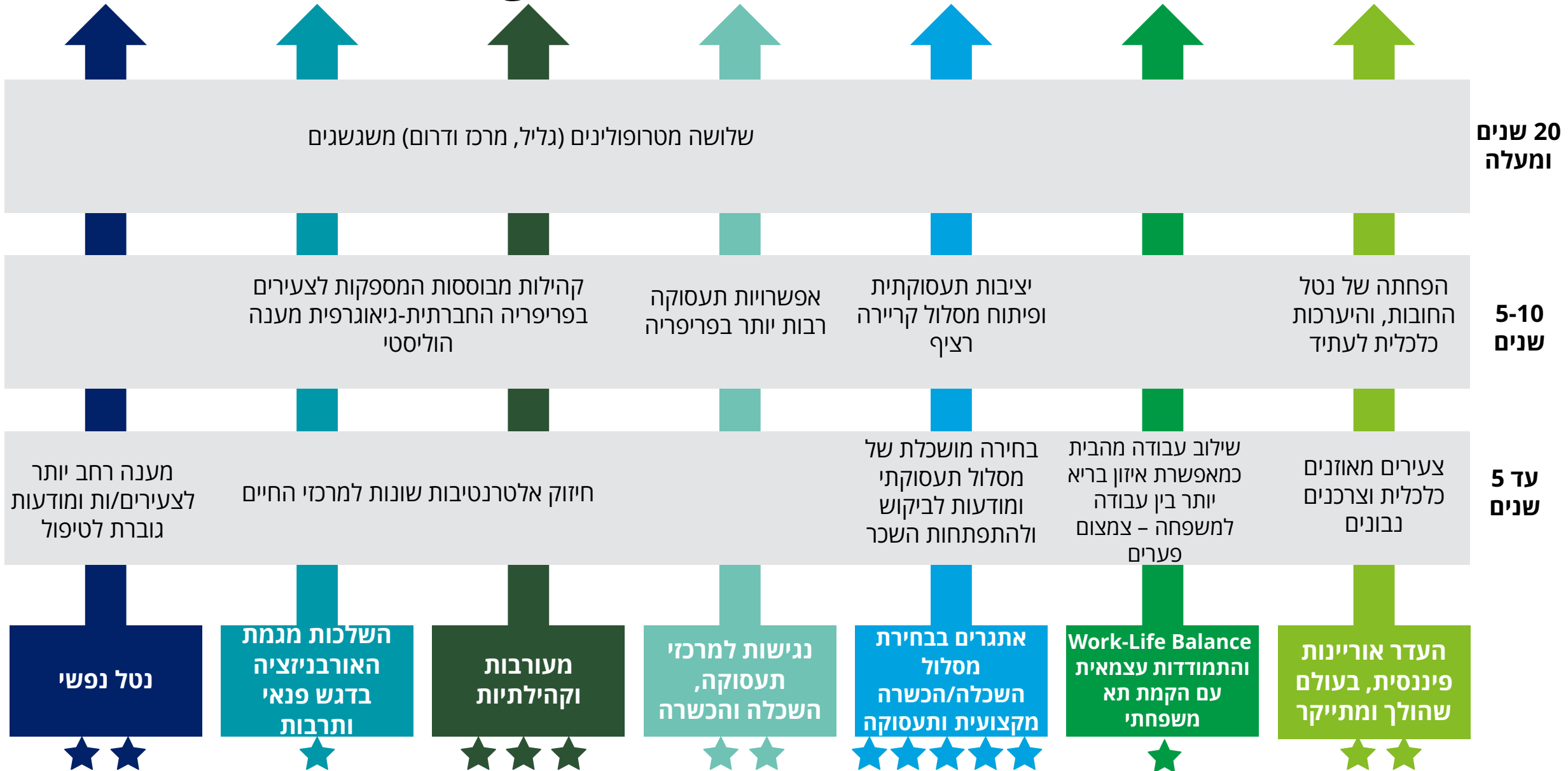
אתגרים בבחירת מסלול השכלה/הכשרה מקצועית ותעסוקה

Work-Life Balance והתמודדות עצמאית עם הקמת תא משפחתי

העדר אוריינות פיננסית, בעולם שהולך ומתייקר



Imagine the Possible Future





www.deloitte.co.il

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee (“DTTL”), its network of member firms, and their related entities. DTTL and each of its member firms are legally separate and independent entities. DTTL (also referred to as “Deloitte Global”) does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about for a more detailed description of DTTL and its member firms.

Deloitte provides audit, tax, consulting, and financial advisory services to public and private clients spanning multiple industries. With a globally connected network of member firms in 150 countries and territories, Deloitte brings world-class capabilities and high-quality service to clients, delivering the insights they need to address their most complex business challenges. Deloitte’s more than 263,000 professionals are committed to becoming the standard of excellence.

Brightman Almagor Zohar & Co. (Deloitte Israel) is the member firm of Deloitte Touche Tohmatsu Limited in Israel. Deloitte Israel is one of Israel’s leading professional services firms, providing a wide range of world-class audit, tax, consulting, financial advisory and trust services. Through approximately 100 partners and directors and 1000 employees the firm serves domestic and international clients, public institutions and promising fast-growth companies whose shares are traded on the Israeli, US and European capital markets.

©2020 Brightman Almagor Zohar & Co. Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited.